



# OSTRAVA360°

Kvalitní venkovní reklama ze všech úhlů



**Otočme Ostravu o 360°  
a vytvořme přehledný,  
vkusný a čistý prostor.**

**Jak to uděláme?  
Pokusíme se zbavit  
Ostravu reklamního  
smogu.**

**Reklamní smog** je název označující zamoření veřejného prostoru agresivní, nevkusnou, charakteru svého okolí nepřizpůsobenou a velikostně nepřiměřenou reklamou, umístěvanou často i nelegálně, bez jakéhokoliv povolení, zastírající opravdovou tvář města, ničící jeho jedinečnost a genius loci.



# Jak se Ostrava zabývá ochranou veřejného prostoru od reklamního smogu?

Ostrava vydala Nařízení o regulaci reklamního smogu ve města Ostrava, kterým od 1. 1. 2020 mění pravidla pro venkovní reklamu. Na základě tohoto nařízení vznikl podrobný návod OSTRAVA360° – Manuál umístování reklamy města Ostravy. Ten má pomoci orientovat se v problematice reklam, jejich povolování a také vhodnosti řešení. Pomáhá rozeznávat vhodná a vkusná řešení a také prezentuje reklamy nevhodné a nevkusné, které svým provedením a umístěním degradují objekty a prostředí.



**Manuál umístování reklamy** i plné znění nařízení je v online verzi k dispozici na [www.ostrava360.cz](http://www.ostrava360.cz)

## Manuál v zásadě řeší tyto 3 zásadní body:



**Jak vypadá  
vkusná venkovní  
reklama?**



**Jak reklamou  
nedegradovat  
architekturu  
a veřejný prostor?**



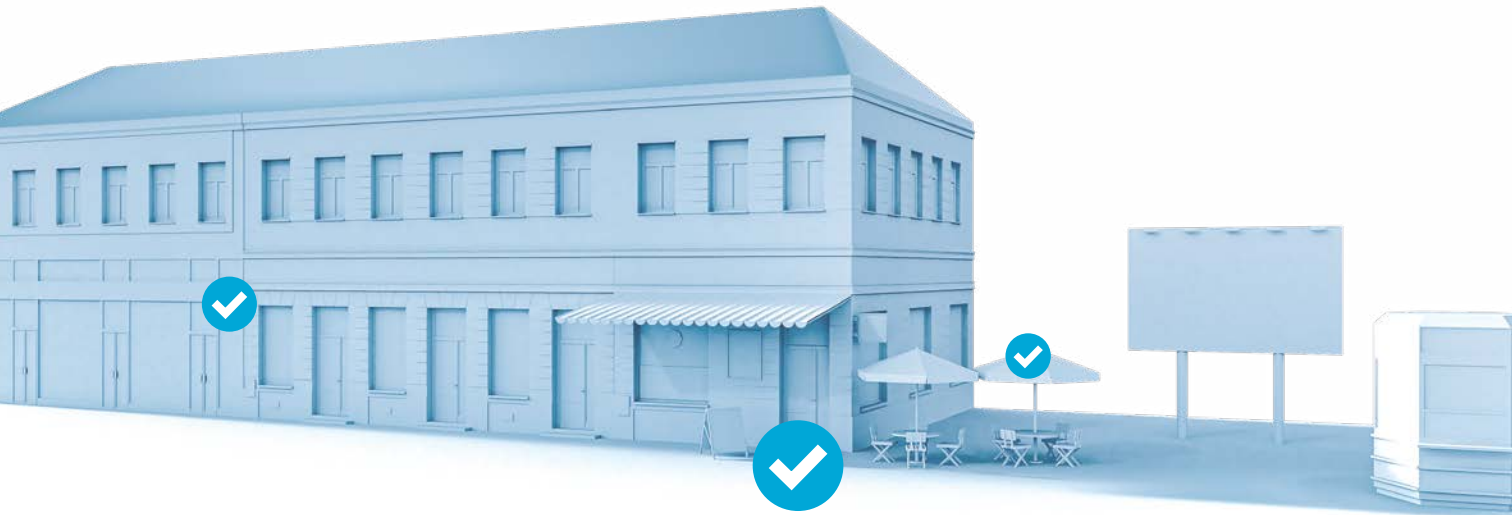
**Jak si zjednodušit  
proces schvalování  
reklamních  
nosičů?**

Manuál je ke stažení na  
[www.ostrava360.cz](http://www.ostrava360.cz)

# I veřejný prostor potřebuje pravidla.

Cílem města je omezit a regulovat zejména lacinou a nevkusnou reklamu, umisťovanou často i nelegálně, bez jakéhokoliv povolení, zastírající opravdovou tvář města.





Vydalo statutární město Ostrava 2019.

[www.ostrava360.cz](http://www.ostrava360.cz)

**OSTRAVA!!!**